



leva Zaumane **Systemic Change**

PĀRMAIŅAS. KOMANDA. KULTŪRA. KOMUNIKĀCIJA

Pirmo reizi Latvijā

kurss

“Iekšējās komunikācijas stratēģis 1.0”

Kursa virsmērķis ir stiprināt iekšējo komunikāciju kā stratēģisko funkciju uzņēmumos, paaugstinot to darbinieku kompetenci stratēģiskā iekšējās komunikācijas vadībā, kas ir atbildīgi par šo funkciju.

Programmas mērķis:

Šī programma sniedz kontekstuālu un sistēmisku izpratni par organizācijas un iekšējās komunikācijas mijiedarbību, rada priekšstatu par svarīgākajiem iekšējās komunikācijas vadības aspektiem, kā arī trenē spēju vadīt iekšējo komunikāciju stratēģiski. Pēc kursa pabeigšanas, dalībnieki būs gatavi vadīt iekšējo komunikāciju organizācijā stratēģiski, tādejādi dodot pienesumu uzņēmuma stratēģisko mērķu sasniegšanā.

Kurss apvieno akadēmiskās zināšanas, jaunākos pētījumus un starptautiskās tendences, praktisko pieredzi, darbības modeļus, stratēģijas veidošanas algoritmus. Un tas dizainēts, lai dalībnieka kompetence kļūtu par ilgtermiņa ieguvumu uzņēmumam.

Kam kurss paredzēts?

Ikvienam komunikācijas, personāla vadības, mārketinga vai citas jomas profesionālim, kam dota atbildība parūpēties par iekšējās komunikācijas kvalitāti un efektivitāti uzņēmumā.

Tāpat šis kurss būs noderīgs tiem, kas tikai plāno startēt iekšējās komunikācijas vadītāja lomā vai tikko tajā sākuši iejusties.

Kursa rezultāti:

- Katrs dalībnieks kursa ietvaros izstrādājis iekšējās komunikācijas stratēģisko plānu vai vismaz vīziju.
- Dalībnieki stiprinājuši iekšējās komunikācijas stratēģiskās vadīšanas kompetenci.
- Dalībnieki skaidri apzinās savu lomu un tās robežas.
- Dalībnieki guvuši iedvesmu iekšējās komunikācijas funkciju realizēt stratēģiski.



Ieva Zaumane Systemic Change

PĀRMAIŅAS. KOMANDA. KULTŪRA. KOMUNIKĀCIJA

Papildu ieguvumi kursa dalībniekiem:

- Visas nodarbības tiks ierakstītas. Tāpēc, ja kādu no nodarbībām nav iespējams apmeklēt, to iespējams noskatīties un sekot uzdevumiem sev ērtā laikā.
- Sagatavotas darba lapas veiksmīgai uzdevumu veikšanai un noderīgi materiāli turpmākai lietošanai (pieejamas elektroniskā formā).
- Iekšējās komunikācijas stratēģa apliecība, kas apliecina veiksmīgu kursa satura apguvi (ja tiešsaistē apmeklētas vismaz 8 nodarbības un īsi prezentēts izstrādātais plāns).
- Dalībniekiem kursa norises laikā iespēja saņemt kolēģu atbalstu un ieteikumus par konkrētām iekšējās komunikācijas situācijām uzņēmumā.
- Katram dalībniekam dāvanā iespēja saņemt 1 stundu garu individuālo konsultāciju par aktuālu iekšējās komunikācijas situāciju uzņēmumā.

Kursa apjoms:

- 60 akadēmiskās stundas
- Kurša norise paredzēta tiešsaistē vienu reizi nedēļā 5 akadēmiskās stundas 12 nedēļu garumā.
- Šāds formāts izvēlēts, lai dalībniekiem būtu iespēja nostiprināt stratēģiskās domāšanas kompetenci iekšējās komunikācijas funkcijas vadīšanā, būt saskarsmē ar citu kursa dalībnieku pieredzēm un saņemt lektores atbalstu iekšējās komunikācijas stratēģijas veidošanas procesā.

Mācību metodes:

- Teorija, modeļi un metodes;
- Praktiska pieredzes apmaiņa;
- Individuālie un grupu uzdevumi;
- Situāciju izspēles;
- Diskusijas un pašrefleksija;
- Interaktīva zināšanu nostiprināšana
- "Learning by doing" pieeja kompetences stiprināšanai



Ieva Zaumane Systemic Change

PĀRMAIŅAS. KOMANDA. KULTŪRA. KOMUNIKĀCIJA

Programmas izklāsts

Temats	Akadēmisko stundu skaits
Ievads. Organizācija kā kompleksa sistēma. Iekšējā komunikācija organizācijā: termiņi, loma, mērķis, līmeņi. Kopējas izpratnes veidošana par iekšējo komunikāciju organizācijā. Iekšējās komunikācijas ietekmējošie faktori un komponentes. Kāda ir stratēģiski vadīta iekšējā komunikācija?	5
Iekšējā komunikācija kā funkcija. Dažādas funkcionālās perspektīvas – PR, Mārketinga, Personāla vadības, stratēģiskās vadības. Iekšējās komunikācijas īstenošanas misija – vidējā un augstākā līmeņa vadītāju komunikācijas līderība. Iekšējās komunikācijas vadītāja raksturojums. Iekšējās komunikācijas lomas analīze – kas ir iekšējās komunikācijas vadītāja uzdevumi un kas nav?	5
Sistēmisks skatījums uz iekšējo komunikāciju. Dažādi iekšējās komunikācijas patēriņi un to izpausmes (iekšējais aktīvisms, organizācijas klusums, informācija kā varas resurss u.c.). Kā risināt patēriņus, nevis pietušet problēmu ar komunikāciju. Kad ir un kad nav iespējams iekšējo komunikāciju veidot stratēģiski?	5
Organizācijas kultūra un iekšējā komunikācija: Būtība, atbildība, process. Dialoga un sadarbības kultūras veidošana un stiprināšana organizācijā. Nevardarbīga iekšējā komunikācija organizācijā un komandā.	5
Iekšējā komunikācija hibrīdās darba vidēs (darbs klātienē un digitālajā vidē). Digitālās iekšējās komunikācijas programma. Kas jāzina iekšējās komunikācijas profesionālim par hibrīdām darba vidēm, lai palīdzētu vadībai komunikāciju ar darbiniekiem virzītu mērķtiecīgi.	5
Stratēģiskā domāšana. Komunikācijas loma stratēģiskajā lēmumu pieņemšanā. Stratēģiski vadīta iekšējā komunikācija – pazīmes un izpausmes. Iekšējās komunikācijas stratēģija – 1.solis (problēma/ izpēte)	5



Ieva Zaumane Systemic Change

PĀRMAIŅAS. KOMANDA. KULTŪRA. KOMUNIKĀCIJA

Iekšējās komunikācijas stratēģija – 2.solis (mērķis un stratēģiskais uzstādījums). Vēstījuma veidošanas tehnikas, stāstniecība iekšējā komunikācijā.	5
Iekšējās komunikācijas stratēģija – 3.solis (aktivitāšu plāns – galvenās komponentes un izplatītākās kļūdas). Pieredzes stāsti radošu tehniku izmantošanā. Iekšējās komunikācijas stratēģija – 4.solis (novērtēšana). Kā novērtēt iekšējo komunikāciju? Novērtēšanas instrumenti un indikatori. Kāpēc mērīt un analizēt ir svarīgi?	5
Iekšējās komunikācijas vadība krīzes apstākļos: svarīgākie aspekti. Kā iekšējās komunikācijas vadītājs var palīdzēt maksimizēt savu pienesumu krīzes laikā?	5
Iekšējā komunikācija un pārmaiņu vadība. Kā komunikācija ar darbiniekiem var palīdzēt ieviest pārmaiņas. Modeļi, metodes un risinājumi.	5
Iekšējā komunikācija darba aizsardzības programmas ieviešanā. Kam un kas jādara, lai iekšējā komunikācija palīdzētu aktivizēt drošu darba vidi un darbinieku izpratni par darba aizsardzību. Iekšējās komunikācijas loma darbinieku un komandu labbūtības stiprināšanā. Iekšējā komunikācija kā uzstādījums un instruments darbinieku pieredzes veidošanas ceļā.	5
Īsa katra dalībnieka prezentācija par kursā izstrādāto iekšējās komunikācijas stratēģiju. Kursa kopsavilkums, apliecības par kursa veiksmīgu nokārtošanu izsniegšanas ceremonijā.	5
Akadēmisko stundu skaits kopā:	60

Kompetences stiprināšanas vērtība:

Programmas kopējā vērtība 990 euro (PVN iekļauts)

Viena moduļa (5 akadēmiskās stundas) cena ir 82,50 EUR (PVN iekļauts)

Summu iespējams apmaksāt trijās daļās kā avansu par kalendārā mēneša nodarbību ciklu:



Ieva Zaumane Systemic Change

PĀRMAIŅAS. KOMANDA. KULTŪRA. KOMUNIKĀCIJA

Līdz 28. janvārim – EUR 330 (PVN iekļauts)

Līdz 25. februārim – EUR 330 (PVN iekļauts)

Līdz 31. martam – EUR 330 (PVN iekļauts)

Reģistrējoties un apmaksājot pirmo nodarbību ciklu līdz 15. janvārim, saņem 90 eur atlaidi visas programmas apmaksai!

Mācību kalendārs 2022.gadam:

2. februāris plkst.14:00-18:00

9. februāris plkst.14:00-18:00

16. februāris plkst.14:00-18:00

23. februāris plkst.14:00-18:00

2. marts plkst.14:00-18:00

9. marts plkst.14:00-18:00

16. marts plkst.14:00-18:00

23.marts plkst.14:00-18:00

30.marts plkst.14:00-18:00

6.aprīlis plkst.14:00-18:00

13.aprīlis plkst.14:00-18:00

20.aprīlis plkst.14:00-18:00

Dalībnieku individuālajām konsultācijām plānotais laiks martā un aprīlī.